

Q & A Seputar Keamanan & Waspada Penipuan

1. Mengapa Aswata mengeluarkan himbauan ini?

Himbauan ini disampaikan untuk melindungi nasabah, mitra bisnis, dan masyarakat dari potensi penipuan oleh pihak-pihak yang tidak bertanggung jawab dan mengatasnamakan Aswata.

2. Bentuk penipuan apa saja yang perlu diwaspadai?

Beberapa modus yang perlu diwaspadai antara lain:

- Permintaan pembayaran ke rekening pribadi
- Permintaan data pribadi, data polis, atau kode OTP
- Penawaran produk, klaim, atau kerja sama melalui nomor atau akun yang tidak resmi

3. Apakah Aswata pernah meminta data pribadi atau OTP?

Tidak. Aswata tidak pernah meminta data pribadi, data polis, PIN, atau kode OTP melalui telepon, WhatsApp, SMS, maupun media sosial yang tidak resmi.

4. Bagaimana cara memastikan bahwa saya berkomunikasi dengan Aswata yang resmi?

Pastikan Anda hanya berkomunikasi melalui kanal resmi Aswata:

-  Tanya Aswata (24 Jam): 1500-298
-  WhatsApp Virtual Assistant – VANIA: 0811-1500-299
-  Email: aswata@aswata.co.id
-  Website: <https://www.aswata.co.id>
-  Instagram: @aswata_id
-  Tik Tok : @aswata_id

5. Apa yang harus saya lakukan jika menerima pesan atau telepon yang mencurigakan?

Jangan menindaklanjuti pesan atau permintaan tersebut. Segera lakukan konfirmasi atau laporkan melalui **Tanya Aswata, VANIA, email resmi, atau media sosial resmi Aswata**.

6. Apakah Aswata meminta pembayaran melalui rekening pribadi?

Tidak. Seluruh transaksi Aswata hanya dilakukan melalui rekening resmi perusahaan atau kanal pembayaran yang telah ditentukan.

7. Apakah laporan dari nasabah akan ditindaklanjuti?

Ya. Setiap laporan yang masuk melalui kanal resmi Aswata akan ditindaklanjuti sesuai prosedur yang berlaku.

8. Ke mana saya bisa melapor jika ragu atau butuh konfirmasi cepat?

Anda dapat menghubungi:

-  Tanya Aswata: 1500-298
-  WhatsApp VANIA: 0811-1500-299

9. Apa tujuan utama Aswata dalam hal keamanan konsumen?

Aswata berkomitmen untuk memberikan **perlindungan, keamanan, dan kenyamanan** bagi seluruh nasabah dan mitra dalam setiap layanan.

