

Press Release – Untuk diterbitkan segera

Asuransi Kendaraan Bermotor dan Perjalanan Sebagai Penggerak Asuransi Retail di Aswata

Jakarta, 10 November 2016. PT Asuransi Wahana Tata (Aswata) hari ini meluncurkan asuransi mobil Aswata Oto A Plus dan asuransi perjalanan umrah Aswata Safiya. Kedua produk ini memiliki jaminan perlindungan asuransi yang luas dan dilengkapi dengan beragam Manfaat Ekstra sebagai nilai tambah bagi nasabah.

“Aswata memandang lini usaha asuransi kendaraan tetap sebagai salah satu penggerak utama bisnis asuransi umum. Mutu dan ragam layanan tambahan saat ini menjadi faktor penting bagi nasabah dalam memilih asuransi mobil,” ujar Christian Wanandi Presiden Direktur Aswata.

Optimisme Aswata untuk bisnis asuransi kendaraan didukung oleh data jumlah penjualan mobil baru yang rata-rata di atas 1 juta unit pertahunnya dalam kurun waktu 2012 – 2015, demikian pula untuk 2016 dimana penjualan mobil baru diperkirakan menembus angka 1 juta unit.

“Sedangkan pada lini usaha asuransi Syariah, seiring dengan tumbuhnya perekonomian masyarakat Indonesia yang mayoritas beragama Islam, kami melihat adanya trend pertumbuhan jumlah peserta ibadah umrah. Tentunya, ini merupakan pasar tersendiri yang dapat kami layani dengan asuransi perjalanan khusus umrah,” Christian Wanandi menambahkan.

Sehubungan dengan umrah, untuk 2016 jumlah peserta umrah diperkirakan dapat mencapai 800 ribu orang, meningkat signifikan dari tahun-tahun sebelumnya. Jumlah ini berpotensi terus tumbuh seiring dengan kemampuan ekonomi masyarakat Indonesia yang membaik.

“Produk Aswata Oto A Plus dan Aswata Safiya mewakili visi Aswata untuk memberikan produk asuransi yang berorientasi pada solusi inovatif kepada nasabah. Pada Aswata Oto A Plus misalnya, produk ini bukan hanya memberikan perlindungan asuransi lengkap saja, namun juga memberikan layanan lain yang kami sebut sebagai Manfaat Ekstra seperti layanan ERA dan Derek 24 Jam, layanan evakuasi dan repatriasi medis, jemput antar saat klaim dan lainnya,” ujar Eduardus Agus Setya Dharma (Edo), Direktur Sales & Marketing Retail Aswata.

“Pada Aswata Safiya, luas jaminan meliputi perlindungan terhadap resiko kecelakaan, Gangguan (ketidaknyamanan) selama perjalanan dan beragam bantuan darurat (assistance) selama perjalanan umrah. Turut menjadi keunggulan dan pembeda produk ini, Aswata Safiya adalah produk Unit Usaha Syariah kami, Aswata Takaful, bukan dari konvensional. Jadi produk ini lebih sesuai untuk melengkapi perjalanan umrah nasabah,” Edo memaparkan keunggulan kedua produk.

Bagi Aswata, lini usaha asuransi kendaraan bermotor adalah kontributor premi kedua terbesar perusahaan. Di 2015, lebih dari 35% didapatkan dari bisnis asuransi kendaraan, hanya sedikit lebih rendah dibanding lini usaha asuransi properti, penyumbang utama 38% pendapatan premi bruto. Asuransi perjalanan Aswata Safiya adalah jenis usaha baru yang dijalankan Aswata yang akan berada di bawah lini usaha asuransi aneka pada Unit Usaha Syariah Aswata Takaful.

“Produk Aswata Oto A Plus saat ini sudah dapat dinikmati oleh nasabah yang datang langsung ke kantor Aswata dan unit mobil Warung Aswata (Mobil WAW) di wilayah Jabodetabek. Nasabah di kota lainnya juga akan dapat menikmati layanan ini dalam waktu segera. Sementara Aswata Safiya akan bisa didapatkan melalui biro perjalanan umrah maupun langsung ke kantor Aswata terdekat,” ujar Eduardus Agus Setya Dharma.

Setelah peluncuran kedua produk asuransi ini, Aswata akan terus mengeluarkan produk-produk asuransi yang inovatif lainnya.

Tentang PT Asuransi Wahana Tata

PT Asuransi Wahana Tata (Aswata) adalah perusahaan asuransi umum nasional swasta terkemuka di Indonesia, dengan kapitalisasi yang kuat dan telah hadir selama lebih dari 52 tahun di negara ini. Perusahaan memiliki 74 kantor untuk melayani nasabah di seluruh Indonesia, didukung oleh 1.200 staf dan memiliki hubungan kuat dengan bank, leasing, pialang asuransi dan agen.

Aswata melayani nasabah individu, usaha kecil sampai menengah dan perusahaan skala besar atau industrial. Aswata dikenal dengan kompetensi dan kapasitas akseptasi yang besar untuk asuransi properti, asuransi kendaraan bermotor, asuransi pengangkutan, marine & aviation asuransi hull, asuransi rekayasa, asuransi minyak & gas, asuransi uang, asuransi, asuransi obligasi dan asuransi kecelakaan diri. Pada tahun 2014 Aswata melengkapi kompetensi inti dengan meluncurkan Aswata Takaful, unit usaha asuransi umum berbasis syariah.

Untuk informasi lebih lanjut, dapat menghubungi:

Agung Priambadha

Head of Marketing Support

PT Asuransi Wahana Tata

Telp.: (021) 5203145

Email: agung.priambadha@aswata.co.id