

Press Release - Untuk segera diterbitkan

PELUNCURAN QR CODE UNTUK KEABSAHAN POLIS PT. ASURANSI WAHATA TATA

Jakarta, 16 November 2020 – PT Asuransi Wahana Tata (Aswata) melakukan upaya transparansi informasi bagi nasabah seiring dengan perkembangan inovasi teknologi yang telah berkembang pesat dalam berbagai aspek. Banyaknya informasi yang beredar telah membangun kesadaran akan perlunya melakukan validasi informasi agar keabsahan polis nasabah terjaga. Sehubungan dengan hal tersebut, secara resmi PT. Asuransi Wahana Tata menerapkan Quick Response (QR) Code pada setiap polis yang diterbitkan mulai tanggal 23 November 2020.

Penerapan QR Code pada setiap polis Aswata membantu menampilkan informasi polis yang bersifat Real Time – sehingga nasabah dapat melakukan pengecekan keabsahan informasi polis secara akurat. Christian W. Wanandi, Presiden Direktur ASWATA mengungkapkan bahwa penerapan QR Code ini merupakan pengembangan dari layanan nasabah secara digital melengkapi pengembangan yang terus dilakukan selama kurun waktu 2 tahun terakhir. QR Code merupakan satu kebanggaan atas peningkatan layanan nasabah Aswata yang akan terus di kembangkan secara berkesinambungan pada masa-masa mendatang. “Hal ini juga merupakan salah satu implementasi dari misi perusahaan untuk terus berkomitmen memberikan solusi yang bernilai tambah dengan integritas, etika, dan service excellence yang berstandar tinggi kepada seluruh nasabah Aswata,” Christian Wanandi menambahkan.

Seluruh nasabah dapat menggunakan QR Code scanner untuk membuka informasi yang tersimpan pada QR Code secara Real Time untuk melakukan pengecekan keabsahan informasi polis. Apabila terdapat informasi yang tidak sesuai dengan yang semestinya, nasabah di mohon menghubungi layanan 24 jam Tanya Aswata 1500-298.

Tentang PT Asuransi Wahana Tata

PT Asuransi Wahana Tata (ASWATA) adalah salah satu perusahaan asuransi umum swasta terkemuka yang telah hadir selama 56 tahun di Indonesia. Kini, ASWATA telah memiliki lebih dari 70 jaringan kantor yang tersebar diseluruh Indonesia. Didukung oleh kurang lebih dari 1.000 karyawan berdedikasi dan professional untuk melayani nasabah individual, usaha skala menengah maupun korporasi besar dan industrial. Pengembangan layanan digital melalui chatbot Virtual Assistant Aswata (VANIA) dan Aplikasi Online siDia yang memudahkan nasabah untuk proses penutupan dan klaim di seluruh jaringan kantor.

Beberapa penghargaan yang telah diraih oleh Aswata antara lain Fitch Ratings Indonesia memberikan peringkat National Insurer Financial Strength (IFS) 'AA (idn)', "Excellence in Building and Managing Corporate Image" pada kategori Non-Vehicle Insurance untuk ke-8 kalinya, Digital Brand of The Year 2019, Penghargaan untuk kategori Asuransi Umum (Aset <5T) dengan title Millennial's Admirable Brand. Penghargaan dari Infobank 21st Insurance Award 2020 dan Insurance Market Leaders Award 2020.

ASWATA memiliki beberapa produk asuransi yaitu kendaraan bermotor, pengangkutan, rangka kapal, rekayasa, penjaminan, minyak & gas, uang dan kecelakaan diri.

Untuk informasi lebih lanjut, dapat menghubungi:

Tiwi

Marketing Support

PT Asuransi Wahana Tata

Telp.: (021) 5203145

Email: pratiwi.margareth@aswata.co.id