

## Press Release – Untuk diterbitkan segera

### “Ayo Rekreasi!! – Ajakan ASWATA untuk Memulihkan Perekonomian di Sektor Pariwisata”

Jakarta, 1 November 2021 – Selama pandemi Covid-19 menyebabkan negara-negara didunia memberlakukan lockdown dan kedatangan turis global ke Indonesia mengalami penurunan drastis yaitu sebesar 58% hingga 78% atau 847juta hingga 1139juta(Sumber <https://bit.ly/3Em2obQ>)

Perubahan kebijakan izin masuk dan pelayanan Visa ke Indonesia serta penurunan level PPKM yang diterapkan di beberapa daerah dengan tetap melakukan tindakan preventif dan protokol kesehatan pada destinasi wisata, membuat angin segar kepada masyarakat sekaligus industri pariwisata.

Menyambut akhir tahun, ajakan rekreasi dipilih Aswata untuk mengundang masyarakat mengambil bagian dalam tahap awal pemulihan diri setelah pandemi. Dalam Kamus Besar Bahasa Indonesia, istilah rekreasi/re·kre·a·si/ /rékréasi/ n adalah penyegaran kembali badan dan pikiran; sesuatu yang menggembirakan hati dan menyegarkan seperti hiburan, piknik.

Kata re-kreasi juga mengandung makna mendalam tentang kreatifitas dan kreasi baru yang memberi semangat di era new normal. Kejenuhan akibat di rumah saja dapat terobati apabila masyarakat mulai melakukan rekreasi sambil menikmati keindahan alam sebagai penyegaran kembali badan dan pikiran, serta menggeliatkan kembali sektor pariwisata.

Selain tingkat kesadaran mematuhi protokol kesehatan semakin meningkat, dan masyarakat juga diharapkan telah memiliki perlindungan dari berbagai risiko yang dapat terjadi selama aktifitas rekreasi. Aswata menjawab kebutuhan tersebut dengan terus membantu memudahkan pembelian Asuransi Perjalanan secara online dan fleksible karena dapat dibeli secara mandiri oleh masyarakat sesaat sebelum berpergian kemana saja.

Aswata Travel A+ menemani perjalanan menjadi nyaman dan tenang, sehingga dapat terlindungi dengan bebas dari rasa khawatir. Produk tersebut menawarkan perlindungan bagi perjalanan Internasional dan Domestik, bahkan dengan periode perjalanan pendek (*Single Trip Coverage*) untuk mengakomodir perjalanan rekreasi di masa new normal.

Aswata Travel A+ bekerjasama dengan Allianz Partners dalam memberikan perlindungan ekstra dengan layanan darurat 24 jam tersedia di seluruh dunia hanya dengan satu panggilan telepon.

“Aswata memberikan *commitment* bahwa Travel A+ dapat memenuhi kebutuhan *travelling* bagi masyarakat untuk perlindungan baik dalam maupun luar negeri di era *new normal* saat ini”, ujar Christian Wirawan Wanandi, Presiden Direktur Aswata, di Jakarta, Senin (1/11).

Diharapkan ajakan Aswata untuk rekreasi dan berkreasi ini - dapat didukung sepenuhnya dengan produk Aswata Travel A+ yang dapat mengakomodasi kebutuhan masyarakat sebagai pilihan terbaik dalam perlindungan perjalanan wisata di dalam maupun luar negeri.

## Tentang PT Asuransi Wahana Tata

PT Asuransi Wahana Tata (ASWATA) adalah salah satu perusahaan asuransi umum swasta terkemuka yang telah hadir selama 57 tahun di Indonesia. Kini, ASWATA telah memiliki lebih dari 74 jaringan kantor yang tersebar di seluruh Indonesia. Didukung oleh kurang lebih 1.000 karyawan berdedikasi dan profesional untuk melayani nasabah individual, usaha skala menengah, maupun korporasi besar dan industrial. Pengembangan layanan digital melalui chatbot Virtuan Assistant Aswata (VANIA) dan Aplikasi Online siDia yang memudahkan nasabah untuk proses penutupan dan klaim di seluruh jaringan kantor.

Beberapa penghargaan yang telah diraih oleh Aswata antara lain National Insurer Financial Strength (IFS) 'AA (idn)' dengan Outlook Stable dari Fitch Ratings Indonesia, Digital Brand Awards kategori Premi Bruto Rp 1,5 Triliun sd Dibawah Rp 2 Triliun dari Infobank dan Isentia, Excellent for Financial Performance Full Year dari Infobank 21<sup>st</sup> Insurance Awards, Insurance Market Leader dari Media Asuransi dan Financial Awards Millennial's Admirable Brand in General Insurance < 5T dari Iconomics Research dan RRI.

ASWATA memiliki beberapa produk asuransi yaitu kendaraan bermotor, pengangkutan, rangka kapal, rekayasa, penjaminan, minyak & gas, uang, kecelakaan diri dan perjalanan.

Untuk informasi lebih lanjut, dapat menghubungi:

Tiwi

Marketing Support

PT Asuransi Wahana Tata

Telp: (021) 5203145

Email: [pratiwi.margareth@aswata.co.id](mailto:pratiwi.margareth@aswata.co.id)